

Kundenreferenz Bosch Rexroth AG

© INNEO® Solutions GmbH | www.inneo.com

www.inneo.de/referenzen

rexroth
A Bosch Company

INNEO®
That's IT.

Firmenprofil / Herausforderungen

Die Bosch-Gruppe ist ein weltweit führender Anbieter von Technik und Dienstleistungen. Sie beschäftigt weltweit rund 400.000 Mitarbeiter. Das Unternehmen ist in vier Unternehmensbereiche gegliedert: Mobility Solutions, Industrial Technology, Consumer Goods sowie Energy and Building Technology. Als ein führender IoT-Anbieter bietet Bosch innovative Lösungen für Smart Home, Industrie 4.0 und vernetzte Mobilität. Bosch verfolgt eine Vision von Mobilität, die nachhaltig, sicher und auch aufregend ist. Das Unternehmen nutzt seine Kompetenzen in den Bereichen Sensorik, Software und Services sowie die eigene IoT-Cloud, um seinen Kunden vernetzte, domänenübergreifende Lösungen aus einer Hand anzubieten. Strategisches Ziel der Bosch-Gruppe ist es, das vernetzte Leben mit Produkten und Lösungen zu erleichtern, die entweder künstliche Intelligenz (KI) enthalten oder mit ihrer Hilfe entwickelt oder hergestellt wurden. Bosch verbessert die Lebensqualität weltweit mit Produkten und Dienstleistungen, die innovativ sind und begeistern. Kurzum: Bosch schafft Technik, die "fürs Leben erfunden" ist.

Investitionsziele

In der Vergangenheit hatten wir bei Bosch viele verschiedene Prozesse und Vorgehensweisen, um Produktrenderings zu erzeugen. Das führte zu Ergebnissen sehr unterschiedlicher Qualität und beanspruchte in der Erstellung sehr viel Kapazität, Zeit und Geld. Durch Keyshot ist es uns gelungen einheitliche Prozesse zu etablieren, bei gleichbleibender oder verbesserter Qualität.

Kundenstimmen

„Die erfolgreiche Zusammenarbeit zwischen Inneo, Bosch und KeyShot hat gezeigt, wie die nahtlose Integration des Renderprogramms in unsere Prozesse die Produktentwicklung beschleunigt und die Qualität unserer Produkte verbessert. Durch die Verwendung von fotorealistischen Darstellungen aus KeyShot konnten wir unsere Durchlaufzeiten verkürzen und unseren Kunden einen realistischen Eindruck unserer Produkte vermitteln - ganz im Sinne von 'Invented for Life'.“

Ergebnisse und Nutzen

Außerdem können wir Renderings nun schneller und effizienter erstellen ohne externe Dienstleister beauftragen zu müssen. Hierbei war es vor allem wichtig, ein Tool zu finden, das einfach in der Handhabung ist, in unsere bestehenden und etablierten Prozesse eingebunden werden kann und mit dem auch eine automatische Erstellung von Renderings umsetzbar ist. Dies alles hilft uns dabei, Bosch digitaler, smarter und effizienter zu machen - und damit auch unseren Kunden smartere Produkte und Lösungen anbieten zu können - Produkte "Invented for life" eben.

Direktkontakt

Sie wünschen weitere Informationen zu dieser Referenz? Unser Kunde gibt Ihnen gerne auch direkt Auskunft. Fragen Sie uns einfach nach den Kontaktdaten: **INNEO Infocenter, E-Mail: ic@inneo.com**